



Asociacionisme: clau en el desenvolupament del sector de les plantes aromàtiques i medicinals

Jornada tècnica

SOLSONA, divendres 19 d'octubre de 2018

Asociacionismo: clave en el desarrollo del sector de las plantas aromáticas y medicinales

BLOQUE 1. Economía: organización de la producción, transformación y venta de plantas

Intervienen:

- Sr. Joan Cartanyà, Associació de Productors de Safrà de la Catalunya Interior.
- Sra. Pilar Comes, ECOPAM-Xarxa de Parcs de les Olors.
- Asistentes.

Modera:

- Eva Moré, Grupo de Plantas Aromática y Medicinales - CTFC

Debate sobre las necesidades de la actividad económica

- Actualmente las producciones de Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM) e Cataluña son **pequeñas**, y solo tienen salida si se combinan con la divulgación y la venta directa de productos a base de PAM.
- Es necesario, pero, que no se generen **expectativas** cuando no hay. O sea, cultivar más de lo que puede asumir el productor o el mercado.
- Es imprescindible una red de **colaboración** con diferentes empresas, para que cada uno aporte su "saber hacer".
- Los problemas del sector productivo PAM los tienen todos los sectores de la **agricultura**.
- No podemos hacer que la agricultura sea un **jardín**, sino que debe ser una **actividad económica**.
- Para que salga la producción, es necesario que ésta se venda. Hay que saber producir y **comercializar**. El problema no es producir, sino vender.
- Hay que ayudar a los productores a vender, ya que está lejos de la **mentalidad** del productor.

- A veces hay **competencia** de producto de baja calidad, y cuesta mucho vender el producto propio de calidad. Hay que vender a mercados que lo valoren.
- Para comercializar bien, sería necesario tener una buena estrategia de marketing de las PAM en Cataluña.
- Hay que poner recursos per conseguir esto, ir juntos y gremialmente hacer un sector. ES necesario creerse que la única solución es **trabajar juntos**.
- No se puede depender de ayudas de la administración; no se puede hacer como el cereal. **La administración** debe ayudar a sacar adelante los proyectos, pero no ayudar a pagar la producción.
- Así mismo, la administración debe velar para que la agricultura se mantenga, ya que hay mucha competencia. A lo mejor las **subvenciones** son necesarias para que no desaparezcan los productores.
- También hay **dificultades burocráticas** para sacar adelante **iniciativas de producción**, sobre todo por la lentitud. Hay mucho **desconocimiento de los requisitos legales** por parte de los emprendedores.
- Cal **sincronización entre las diferentes administraciones**. Que los técnicos tengan baremos comunes. Falta que los inspectores / técnicos estén bien formados. Con la administración se puede hablar, y se puede llegar a modificar cosas (la puerta del diálogo está abierta).
- Puede también que el problema sea que no hay cultura de **consumo** de PAM.
- Es necesario que los productores se **den a conocer** al sector comercializador (p.ej. tiendas de herboristería.)

BLOQUE 2. Conservación: protección y valorización de las plantas autóctonas

Intervienen:

- Sr. Lluís Borrell, Associació Jardí Botànic de Plantes Medicinals de Gombrèn.
- Sra. Gemma Navas, Associació Centre de Conservació de Plantes Aromàtiques i Medicinals de l'Alt Pirineu.
- Asistentes

Modera:

- Eva Moré, Grupo de Plantas Aromáticas y Medicinales - CTFC

Debate sobre las necesidades de la conservación

- Es necesario **formar a niños y maestros** para que conozcan las plantas medicinales, la puedan reconocer y saber su uso, y así las puedan respetar y conservar.
- Hay que **valorar** también las especies/variedades propias del territorio.
- Poner las plantas silvestres en cultivo (**domesticación**) a veces tiene sus dificultades, pero es necesario para que algunas poblaciones no desaparezcan.
- Cuesta encontrar **recursos económicos** para dinamizar acciones de conservación de la flora. Las administraciones gestoras de los Parques naturales **priorizan la fauna**.
- Para **diferenciar la calidad** sería necesario realizar análisis de componentes, pero es **caro** y no siempre está al abasto de los productores.
- Es necesario realizar algún **programa de asesoramiento** en domesticación de especies silvestres, ya que algunas (p.ej. rupícolas: saxífraga, te de roca) son muy complicadas de reproducir.
- Conservación *ex-situ*, *in-situ* es muy importante. También la **conservación on-farm**, que la gente conserve en su casa, en los huertos y jardines.
- **Mantener un jardín botánico** es costoso, y no siempre se encuentran los recursos.

BLOQUE 3. Etnobotánica: recuperación del conocimiento del uso tradicional

Intervienen:

- Sr. Joan Vallès, Grup de Recerca en Etnobotànica dels Països Catalans (EtnoBioFiC).
- Sr. Francesc Caralt, Associació FloraCatalana
- Asistentes

Modera:

- Eva Moré, Grup de Plantes Aromàtiques i Medicinals - CTFC

Debate sobre las necesidades de la etnobotánica

- Es necesario que el conocimiento etnobotánico, recopilado por los grupos de investigación, retorne a la población. Hay que realizar muchas actividades de **divulgación**.
- Existe mucha **erosión de la práctica habitual** de las plantas. Aún hay mucho saber popular.
- Etnobotánica: recopilar los usos y divulgar (publicaciones científicas y actividades divulgativas). También la divulgación a las escuelas/institutos es muy importante, con tal de **motivar a las nuevas generaciones y reforzar la autoestima de los abuelos**.
- También hay que potenciar el uso económico de las aplicaciones tradicionales de las plantas. **Revalorizar**.
- Defender el uso de las plantas.

BLOQUE 4. Consumo: promoción de la utilización de las plantas

Intervienen:

- Sr. Marc Talavera, Col·lectiu Eixarcolant.
- Sra. Astrid van Ginkel, El Trill – Associació cultural del terme d'Argençola.
- Sr. Jordi Pedrós, Associació Dolça Revolució de les Plantes Medicinals.
- Asistentes

Modera:

- Eva Moré, Grupo de Plantas Aromáticas y Medicinales - CTFC

Debate sobre las necesidades de la promoción del consumo

- Es imprescindible que la gente conozca el uso de las plantas, y pasa por las **escuelas** en primer lugar.
- A parte de realizar divulgación de cómo utilizar las plantas, hace falta que el consumidor pueda **encontrar los productos en el mercado**. Hay que tener un **distintivo/marca** de productos locales/autóctonos/tradicionales.
- Parece ser que hay muchos intereses económicos que ponen trabas en la **libre difusión de la información** sobre los usos de las plantas medicinales.
- La **normativa** cada vez es más **restrictiva**, y es complicado hacer frente como productor/consumidor para reivindicar algunos usos/praxis/nuevos productos.
- Hay **limitación** de las PAM que se pueden usar en los productos, de acuerdo con las **listas autorizadas** (condimentos, infusiones de uso alimenticio, plantas medicinales, cosméticas, etc.). Como complementos alimenticios hay que recurrir al reconocimiento mutuo (empezar a vender en países europeos donde están reconocidas, para poder vender en España).
- También es necesario realizar difusión de los usos con **rigor científico**.
- Hay que crear grupos de expertos que puedan **asesorar a la administración** sobre las plantas que se pueden utilizar en cada sector.
- Es necesario **crear red**, y juntar esfuerzos.

DEBATE FINAL. Posibles Herramientas y Estrategias para afrontar las necesidades del sector

Intervienen:

- Asistentes y ponentes

Modera:

- Eva Moré, Grupo de Plantas Aromáticas y Medicinales - CTFC

- **La asociación** como suma de activos individuales. Ya había existido la Asociación Catalana de Productores de Plantas Aromáticas y Medicinales (ACPPAM), pero se tendría que definir bien cuál sería el objetivo general de ésta, si se quiere volver a activarla:
 - Una asociación que englobe a las pequeñas asociaciones, que actúe de **lobby** ante la administración.
 - Difusión **de información técnica** de producción/transformación, sobre todo para los productores pequeños.
 - Red de **contactos** entre productores, para el intercambio de información.
 - El paso más difícil es el de **comercializar y promocionar**. Ir conjuntamente a ferias puede ser muy beneficioso para todos.
 - El objetivo es vender, pero hay que **divulgar** para que los consumidores sepan qué están comprando.
- Es necesario **personal liberado** para llevar a cabo los proyectos de las asociaciones. El trabajo de **voluntariado** puede generar tensiones.
- **Mesa sectorial / grupo operativo** como herramienta para que los diferentes actores puedan dar su opinión y conocer sus necesidades/demandas.

PROPUESTA:

1. Contactar a todos los productores de PAM de Cataluña, para pedirles si querrían formar una asociación de producción de PAM y qué objetivos debería tener.
2. Convocar los interesados a una reunión para ver como impulsarla: funcionamiento y financiación.