

JORNADAS TÉCNICAS



Més enllà de la recol·lecció de genciana: perspectives de desenvolupament en zones de muntanya

Más allá de la recolección de genciana: perspectivas de desarrollo en zonas de montaña

Alp (Girona), miércoles 7 de marzo de 2018 // Sort (Lleida), martes 20 de marzo de 2018

INFORME DE RESULTADOS

Dinámica Participativa: *“¿Qué acciones se podrían emprender en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres? .*



Dinamitzat per:



Índice

1/ Presentación y objetivos	2
2/ Metodología	2
3/ Resultados.....	4
4/ Conclusiones	9
5/ Recopilación fotográfica.....	11

1/ Presentación y objetivos

En el marco de las jornadas del Plan Anual de Transferencia Tecnológica (PATT) del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) de la Generalitat de Catalunya, **‘Més enllà de la recollecció de la genciana: perspectives de desenvolupament en zones de muntanya’** (*Más allá de la recolección de genciana: perspectivas de desarrollo en zonas de montaña*), realizadas los días 7 y 20 de marzo en Alp (Cerdaña, Girona) y Sort (Pallars Sobirà, Lleida) respectivamente, se han realizado dos dinámicas participativas.

En primer lugar, se ha realizado la dinámica **“Los usos y aprovechamientos del bosque”**, que ha tenido como objetivo crear un espacio de reflexión y ser un punto de partida para las reflexiones y contenidos expuestos en el transcurso de la jornada y, especialmente, para el inicio de la dinámica participativa central.

Al final de la jornada se ha realizado la dinámica **“¿Qué acciones se podrían emprender en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres?”** con el objetivo de debatir sobre la viabilidad y las posibilidades reales que hay para generar actividad económica a partir del aprovechamiento sostenible de la genciana y otras plantas silvestres.

En este informe se presentan la metodología seguida para cada una de las dinámicas, así como los resultados obtenidos en el global de las dos jornadas.

2/ Metodología

DINÁMICA INICIAL. “Los usos y aprovechamientos del bosque”

La dinámica se ha realizado al inicio de las jornadas, y se ha pedido a las personas asistentes que pensasen entre 3 y 5 usos y/o aprovechamientos que puedan tener los bosques de su zona, y que los escribieran cada uno de ellos en un “post-it”. Se han recogido todos los “post-its”, que han sido agrupados por similitud.

En esta dinámica han participado 36 personas, 10 en la jornada d’Alp (la gente que ha llegado tarde a la jornada no la ha podido realizar) y 26 personas en la jornada de Sort.

DINÁMICA CENTRAL “¿Qué acciones se pueden emprender en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres?”

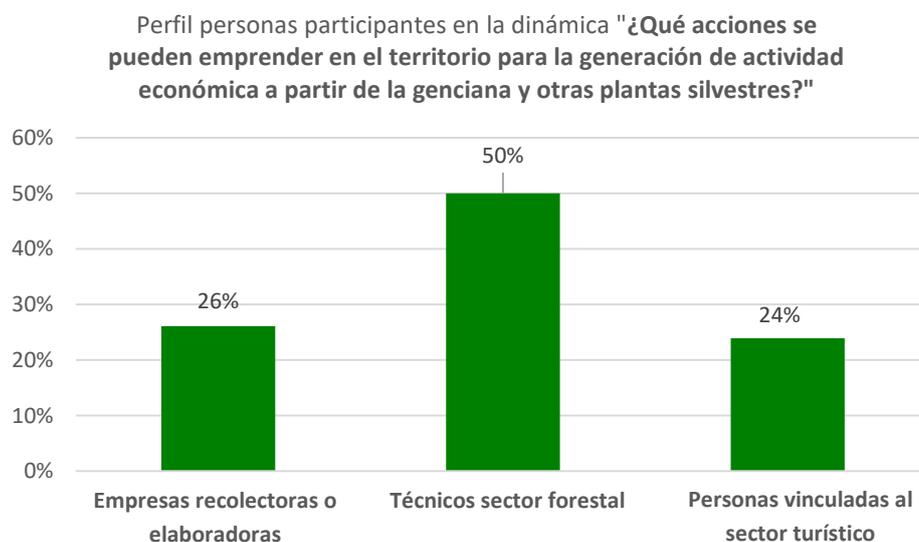
La dinámica ha durado una hora y se ha realizado al final de las dos jornadas, de las 13.00h a las 14.00h.

La metodología seguida ha sido la siguiente:

- Creación de pequeños grupos heterogéneos.
- Trabajo en grupo pequeño. Cada grupo piensa entre 3 y 5 acciones que se podrían hacer en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres, y los agentes que se tendrían que implicar.
- Puesta en común del trabajo realizado por todos los grupos.
- Conclusiones.

Han participado **46 personas (20 en Alp y 26 en Sort)**, representantes de diferentes perfiles de los ámbitos públicos y privados. A continuación, se detalla el perfil de las personas participantes:

	Número de personas	% respecto al total
Empresa recolectora o elaboradora en base a genciana u otras plantas silvestres (o bien interesada)	12	26%
Técnicos vinculados al sector forestal o de desarrollo local (Agentes Rurales, Oficinas Comarcales, Consejos Comarcales, Generalitat de Catalunya, Office National des Forêts, empresas consultoras en el sector forestal, etc.)	23	50%
Personas vinculadas al sector turístico (hostelería, casas rurales, taxista, etc.)	11	24%
TOTAL	46	100%



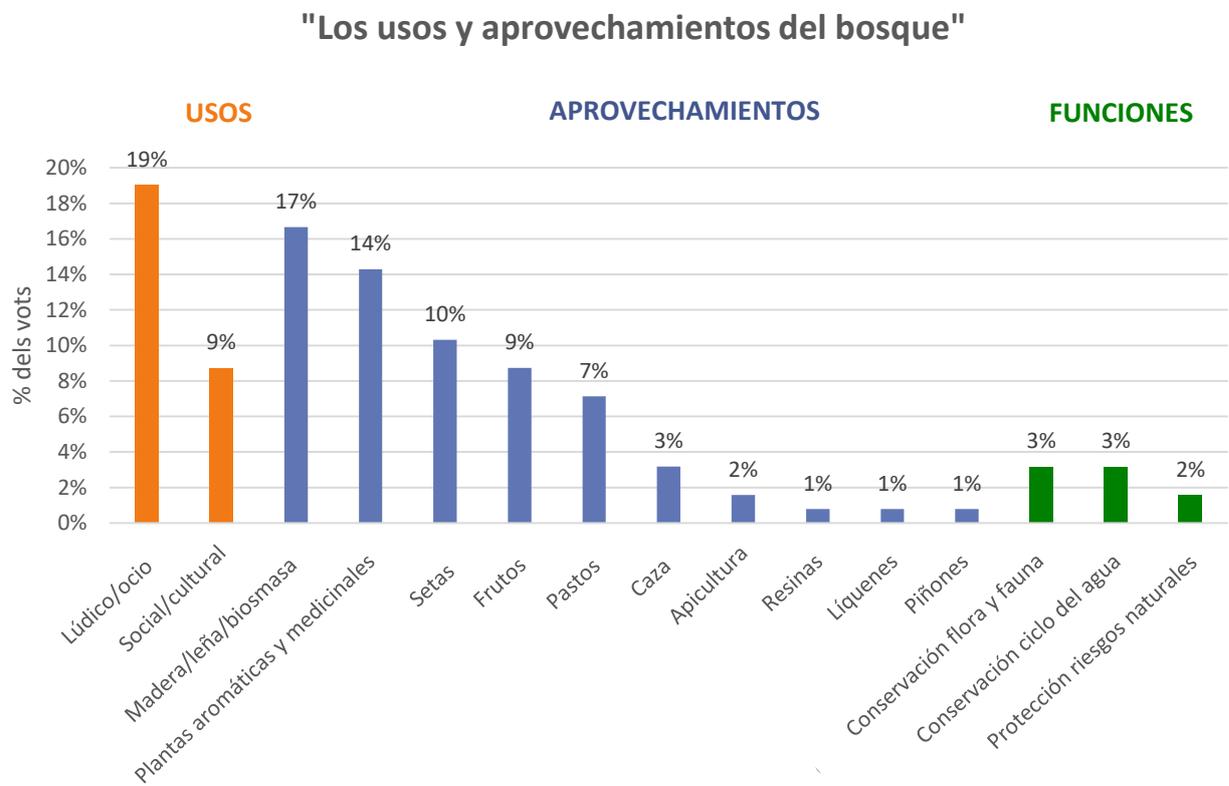
3/ Resultados

RESULTADOS DINÁMICA INICIAL “Los usos y los aprovechamientos del bosque”

A continuación, se exponen los usos, aprovechamientos y también las funciones identificados por parte de las personas participantes, así como también cuántas personas han identificado cada uno de estos usos / aprovechamientos / funciones:

USOS	%/ NÚMERO DE PERSONAS QUE LOS HAN IDENTIFICADO
Uso lúdico-ocio <ul style="list-style-type: none"> - Senderismo - Ocio - Uso recreativo - Espacio para relajarse - Espacio para la desconexión psíquica - Disfrutar del paisaje - Esquí - Bicicleta 	19% (24 personas)
Uso social-cultural <ul style="list-style-type: none"> - Espacio para realizar actividades de educación ambiental - Espacio para la investigación científica - Espacio para la realización de actividades culturales: recorridos botánicos, geológicos, zoológicos, paisajísticos - Espacio para el fomento de la salud (bosques maduros) - Espacio para la preservación de las tradiciones - Espacio de conexión entre la ciudad i la naturaleza - Espacio facilitador de inspiración artística - Espacio para gravar sonidos de la naturaleza (riachuelos, cantos de pájaros, etc.) - 	9% (11 personas)
APROVECHAMIENTOS	%/ NÚMERO DE PERSONAS QUE LOS HAN IDENTIFICADO
Madera/leña/biomasa	17% (21 personas)
Plantas aromáticas y medicinales	14% (18 personas)
Setas	10% (13 personas)
Frutos (arándanos, frambuesas, almendras, avellanas, etc.)	9% (11 personas)
Pastos	7% (9 personas)
Caza	3% (4 personas)
Apicultura	2% (2 personas)
Resinas	1% (1 persona)
Líquenes	1% (1 persona)
Piñones	
FUNCIONES	%/ NÚMERO DE PERSONAS QUE LOS HAN IDENTIFICADO
Conservación de la flora y la fauna	4% (4 personas)
Conservación del ciclo del agua	4% (4 personas)
Protección de los riesgos naturales	2% (2 personas)

En el siguiente gráfico se puede visualizar la importancia de cada uno de los usos, aprovechamientos y funciones del bosque, identificados por las personas asistentes durante las dinámicas iniciales:



RESULTADO DINÁMICA CENTRAL “¿Qué acciones se pueden emprender en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres?”

Ámbito	Acciones	Agentes que se tendrían que implicar
1.ACCIONES ESTRUCTURALES / POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fijar población en el territorio. <i>Sin un territorio poblado no existe la posibilidad de dinamización social ni económica. Hay que, por tanto, trabajar en esta línea.</i> - Realizar una revisión de las políticas agrarias que permitan poner en valor una actividad agraria y ganadera ligada al territorio, sostenible y de calidad. - Trabajar a medio-largo plazo para una dinamización local que ponga en valor la genciana y otras plantas silvestres. <i>Habría que optimizar los recursos económicos necesarios para esta dinamización, estableciendo sinergias entre los diferentes agentes y también intentando hacer uso de instalaciones y proyectos ya existentes.</i> 	<p>Administración local (Ayuntamientos y Consejos comarcales), Diputaciones y Generalitat.</p>
2.LEGISLACIÓN Y ACCIONES DE APOYO AL PRODUCTOR	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar normativa que garantice y promueva la trazabilidad de los productos obtenidos a partir de la genciana y otras plantas silvestres y facilite su conocimiento entre los consumidores. - Impulsar normativa adecuada a las características y capacidades de los pequeños productores y elaboradores, facilitando la realización de los diversos trámites administrativos necesarios. - Agilizar y simplificar la realización de trámites administrativos para pequeños productores y elaboradores: "ventanilla única". - Apoyar a productores y elaboradores locales que desarrollen o quieran desarrollar una actividad de recolección y / o de elaboración a partir de los recursos del monte en el territorio (incentivos económicos, rebaja en tasas, apoyo técnico, etc.). - Incorporar a los pliegos de condiciones de licitación de recolección en terrenos comunales, criterios que valoren las iniciativas que dejen valor añadido se quede en el territorio. 	<p>Administración local (Ayuntamientos y Consejos comarcales), Diputaciones y Generalitat.</p> <p>Administración local (Ayuntamientos y Consejos comarcales).</p>
3.CREACIÓN DE MARCA	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una denominación de origen que diferencie la genciana y otras plantas silvestres locales respecto a las que provienen de otros países. Esta denominación de origen debería servir para hacer "marketing" de cara al exterior. 	<p>Impulso desde la administración pública (Ayuntamientos, Consejo Comarcal, Generalitat) e implicación de la iniciativa privada (productores).</p>

<p>4. CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS/EXPERIENCIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tener en cuenta la visión del propietario a la hora de plantearse el aprovechamiento de cualquier recurso del monte. - Realizar inventarios de recursos del monte (genciana, escaramujo, enebro y tomillo, entre otros), a nivel comarcal, analizando la oferta y la demanda. <i>Estos estudios deberían contemplar cómo hacer un aprovechamiento sostenible e integral de los recursos, así como el análisis de la oferta y la demanda de cada uno de ellos.</i> - Facilitar el conocimiento de proyectos vinculados a los recursos del monte que se realicen en otras zonas y que puedan ser inspiradores para el territorio (intercambio de experiencias). - Crear un foro o networking para explorar las posibilidades de aprovechamiento sostenible de los diferentes recursos del monte. - Creación de un observatorio sobre la recolección, que dé continuidad a los estudios que se realizan sobre las poblaciones de la genciana y otras plantas silvestres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración local, espacios naturales protegidos y centros de estudios. - Administraciones, centros de investigación (como el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Catalunya - CTFC) y agentes privados que dispongan de información relacionada con estos recursos. - Consejos Comarcales, Diputaciones, Generalitat de Catalunya. - Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Catalunya – CTFC.
<p>5. ASOCIACIONISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear asociaciones que incorporen los diferentes agentes vinculados a la cadena de valor de la genciana y otras plantas silvestres: propietarios, recolectores, elaboradores locales, así como también cocineros y consumidores. <i>Estas asociaciones ayudarían al conocimiento mutuo y conocer qué recursos hay, en qué cantidades y al mismo tiempo también explorar las posibilidades de llegar a acuerdos).</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Propietarios, recolectores, elaboradores, cocineros y consumidores.
<p>6. EMPRESA Y CADENA DE VALOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear empresa a lo largo de toda la cadena de valor del producto para retener el valor añadido: recolección - transformación - distribución - comercialización. Se propone impulsar un <u>centro de transformación / obrador comunitario</u>, que permitiera transformar la genciana y otras plantas silvestres, así como también hacer la comercialización. ✓ <i>Este centro podría tener la fórmula de cooperativa, y estar integrado tanto por agentes públicos como para privados.</i> ✓ <i>Habría que definir la limitación territorial de uso que debería tener este centro de transformación / obrador (priorizando que el uso sea por parte de gente del territorio).</i> ✓ <i>Esta empresa debería poder suministrar con cierta periodicidad y garantía a los</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración pública, recolectores y elaboradores locales.

	<p>restauradores, lo que debería estar previamente organizado y programado.</p> <p>✓ Habría que intentar aprovechar infraestructuras ya existentes.</p>	
7.DIFUSIÓN, PEDAGOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar una Feria para dar a conocer y hacer difusión sobre la riqueza y las propiedades de las plantas medicinales del Pirineo. - Organizar acciones de divulgación para población local y también para turistas, intentando que estos recursos se conviertan también un atractivo para el turismo. - Utilizar medios de comunicación para realizar difusión sobre la genciana y otras plantas silvestres: reportajes en varios canales de televisión, (P.ej.Lapallaresa.com, entre otros). 	<ul style="list-style-type: none"> - Administraciones (Ayuntamientos, Consejos comarcales), restauradores, hoteleros, productores, elaboradores y población local.
8.GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el consumo de genciana en la cocina, adoptando un compromiso por parte de la restauración, y considerando la genciana como un producto que aporta diferenciación y originalidad en la cocina del Pirineo. - Hacer pedagogía al consumidor, para tomar conciencia de la procedencia del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Restauradores y productores locales.

4/ Conclusiones

De la dinámica "**Los usos y aprovechamientos del bosque**", se desprende como el uso lúdico ha sido el más identificado por parte de las personas asistentes (19% de las personas), seguido del aprovechamiento de madera / leña / biomasa (17%) y del aprovechamiento de plantas aromáticas y medicinales (14%).

En relación a los **usos**, destaca también el hecho de que un 9% de las personas hayan identificado el uso social / cultural, que se explica por las posibilidades que ofrece el monte en relación a la educación ambiental, en la investigación científica, en el ámbito de la salud, en el vínculo ciudad-naturaleza y en el mantenimiento de las tradiciones, entre otros. En cuanto los **aprovechamientos**, también se identifican las setas (10%), los frutos del bosque (9%), los pastos (7%). La caza, la apicultura, las resinas, los líquenes y los piñones son aprovechamientos menos identificados (entre el 1% y el 3%). También cabe destacar la identificación de **funciones ecológicas** que tiene el monte, aunque este concepto no se pedía en la dinámica. En este sentido, un 3% de las personas han destacado el papel que tiene el monte en la conservación de la fauna y la flora y también el ciclo del agua, mientras un 2% destaca su importancia en la protección de los recursos naturales.

En la dinámica "**¿Qué acciones se pueden emprender en el territorio para la generación de actividad económica a partir de la genciana y otras plantas silvestres?**", se han propuesto acciones en diferentes ámbitos.

En primer lugar, se proponen **acciones de carácter estructural**, como son la necesidad de trabajar para fijar población en el territorio, de promover una dinamización local que ponga en valor la genciana y otras plantas silvestres y la revisión las políticas agrarias de manera que se fomenten las actividades ligadas al territorio.

También se proponen **acciones de carácter legislativo y de apoyo al productor**, como son impulsar una normativa que garantice y promueva la trazabilidad de los productos obtenidos en base a los recursos del monte, impulsar una normativa adecuada a las características y capacidades de los pequeños productores y elaboradores, agilizar y simplificar la realización de trámites administrativos mediante una "ventanilla única", apoyar productores y elaboradores locales que desarrollen o quieran desarrollar su actividad en el seno del territorio o bien incorporar a los pliegos de condiciones de licitación de recolección ciertos criterios que dejen valor añadido al territorio.

También se considera importante abordar la **creación de marca en relación a la genciana y / u otras plantas silvestres**, que ayude a la diferenciación y puesta en valor de estos productos, así como también a la comercialización. Se propone trabajar para la creación de una denominación de origen.

Asimismo, se han propuesto acciones vinculadas a **mejorar y ampliar el conocimiento que se tiene de la genciana y otras plantas silvestres**, como son realizar inventarios que permitan conocer tanto la oferta como la demanda, y facilitar el conocimiento de proyectos vinculados a estos recursos que se realicen en otros territorios, y que puedan ser inspiradores. Otras propuestas son organizar un foro para poner en común todos estos conocimientos, y crear un observatorio de la recolección que aglutine toda esta información y dé continuidad a estudios realizados por parte de centros de investigación. En esta misma línea, se resalta la importancia de tener en cuenta la visión del propietario a la hora de crear conocimiento en torno estos recursos y también de plantear cualquier aprovechamiento.

El **asociacionismo** es otro ámbito que se considera necesario promover, con el fin de garantizar un buen aprovechamiento de la genciana y otras plantas silvestres. En este sentido, se apunta la necesidad de crear

tejido asociativo que incluya los diversos agentes de la cadena de valor de estos productos: propietarios, recolectores, elaboradores locales, cocineros y consumidores.

Una de las piezas clave de este sector es la **creación de empresa a lo largo de toda la cadena de valor** de la genciana y otras plantas silvestres. Se propone crear un centro de transformación / obrador que permita la transformación de estos recursos, así como también realizar su comercialización, garantizando de este modo que el valor añadido del producto se quede en el seno del territorio.

También se hace hincapié en la importancia de realizar **difusión y pedagogía** sobre la genciana y otras plantas silvestres. En concreto, se propone organizar una Feria, realizar acciones de divulgación enfocadas tanto a la población local como personas turistas, y utilizar los medios de comunicación para llevar a cabo esta difusión.

Finalmente, y como elemento imprescindible y motor o catalizador de la valorización de cualquier recurso natural, se apunta que **hay que aumentar el uso o el consumo de la genciana y altas plantas silvestres en la cocina o en otros formatos alimenticios**, generando de esta manera un primer nivel de demanda que incentivaría la recolección y posterior transformación de la genciana y otras plantas silvestres

5/ Recopilación fotográfica



Jornada de Alp. Trabajo en grupos pequeños.



Jornada de Alp. Mesa redonda



Jornada de Sort. Momento de las ponencias



Jornada de Sort. Mesa redonda de experiencias



Jornada de Sort. Presentación de la dinámica



Jornada de Sort.
Dinámica participativa. Trabajo en pequeños grupos