



Producció professional de plantes aromàtiques i medicinals: obtenció d'herba seca

Jornada tècnica

MONELLS, divendres 4 d'octubre de 2019

Taula rodona: reptes i oportunitats de la producció de plantes aromàtiques i medicinals com herba seca

Moderada:

- Sra. Eva Moré i Palos (CTFC).

Intervenen:

- Sr. Pere Coll i Llorens, EMPORAROM - Parc de les Olors del Surolí (Palamós).
- Sr. Guillem Castañé i Brunsó, EMPORAROM - Parc de les Olors de l'Escala-Empúries.
- Sr. Jordi Fortuny i Giménez, EL DRAC VERD - Agrícola Fortuny (Torruella de Fluvià).
- Sr. Fèlix de Pedro i Arasa, Bernau Herbes (Cervera).



CONCLUSIONS

Arran de les converses dinamitzades a la taula rodona s'han pogut extreure els següents punts claus:

Debilitats

- Disposar de poca aigua per a cultivar espècies amb destinació a herba seca, no és productiu.
- Començar sol és molt difícil i hi ha poca formació disponible.
- És difícil saber què es pot vendre.
 - Vendre només a majoristes no és viable, així com només cultivar una sola espècie.
 - Es posa en entredit la bondat del producte ecològic.
 - No es té un client fins que no t'ha comprat 3 vegades.
- La globalització fa al consumidor més ignorant ja que ve molta cosa de fora. Caldria promocionar la sobirania alimentària, que el consumidor conegui i valori el que es té a casa.

Amenaces

- El canvi climàtic afecta la producció de PAM, ja que l'extrema calor crema els cultius, la planta s'atura i hi ha pocs talls. D'altra banda, com cal regar més perquè no plou suficient, s'incrementen les males herbes i el cost de maneig del cultiu.
- Cal tenir clar què vol dir comercialitzar. S'ha de vendre per sobreviure i cal que la producció doni el suficient per poder viure.
- Competència deslleial: hi ha molts productes que falsegen l'origen i l'administració és ineficient per a controlar això.
- Produir de forma intensiva fa que s'obtingui més quantitat però a costa de la qualitat.
- Les empreses prioritzen el preu davant de la qualitat.

Fortaleses

- Els productes naturals tenen molta demanda.
- Cal fer nom de la qualitat dels productes de la terra. Si no hi ha qualitat no cal envasar.
- Cal fer xarxa entre productors: per compartir coneixements i per vendre matèria primera per suplir necessitats (hi ha productors que necessiten producte que ells no poden produir).
- Dels passos endavant i els errors se n'aprèn. Cal escoltar els tècnics.
- Amb 2 hectàrees es pot viure justet, calen ajuts per a les inversions. Tanmateix cal no dependre dels ajuts a la producció per a fer rendible una explotació.
- Cal combinar la venda al detall i a l'engròs:
 - Detall: dona rendibilitat.
 - Engròs: dona volum financer (evita quedar-se amb estocs sense vendre). Cal tenir en compte la ruptura d'estocs dels majoristes, als que els productors han de poder donar resposta.

Oportunitats

- El cereal cada cop dona menys i les PAM són una producció més rendible.
- Hi ha manca de matèria primera de PAM a Catalunya, i la venda al major s'incrementarà els propers anys.
- Per a fer front a aquesta demanda cal compartir recursos, mitjançant la unió de productors o bé la creació d'una plataforma de productors que garanteixin quantitat i qualitat.
- Hi ha oportunitats interessants en la internacionalització de les vendes, però també cal especialització, traçabilitat i garantia de qualitat.
- La venda de productes finals té èxit sempre que es garanteixi un màxim de principis actius, tenir sabor i ser productes de la terra.
- Hi ha productes innovadors que també tenen sortida en el sector: venda d'hidrolats per a la protecció de cultius (ex. hidrolat de Nepeta catàrica de l'empresa Essències.cat).
- Per al model de venda al detall cal diversificar la finca i complementar-ho amb visites: com aparador i venda directa de productes (la gent està predisposada a pagar més car quan veuen el procés de producció).
- Les campanyes de promoció dels productes de la terra poden ajudar a donar a conèixer el producte al consumidor, així com formar/educar a les escoles sobre les bondats del producte local i de qualitat.
- Un model amb PAM que només hi hagi divulgació però no producció, no té sentit.